

PENGUNAAN TARGET COSTING DALAM PROSES PENGEMBANGAN PRODUK BARU (Studi kasus PT Astra International)

Musdalia Nurdin¹, Siti Nurfatimah², Helfira Putri Ananda³, Alfiah⁴, Meivitasari⁵

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Musamus, musdahlia6@gmail.com

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Musamus, sitinurfatihmah091203@gmail.com

³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Musamus, helviraptri@gmail.com

⁴Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Musamus, fia42080@gmail.com

⁵Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Musamus, meivitasari40@gmail.com

Riwayat Artikel:

Received: 5 Desember 2024

Revised: 14 Maret 2025

Accepted: 24 Maret 2025

Published: 22 April 2025

Corresponding Author:

Nama: Musdalia Nurdin

Email: musdahlia6@gmail.com

© 2024 The Authors. This open access article is distributed under a (CC-BY License)



Abstract. *One strategy that has proven effective is the implementation of Target Costing, which aims to manage production costs to a minimum while still maintaining a high level of product quality. This research aims to explore the role of Target Costing in optimizing production costs and new product development in industrial companies. Through in-depth literature study, one strategy that has proven effective is the application of Target Costing, which aims to manage production costs to a minimum while still maintaining a high level of product quality. This research aims to explore the role of Target Costing in optimizing production and product development costs in industrial companies. Through an in-depth literature study, this research provides a better understanding of the concept, benefits and implementation of Target Costing in an industrial context. The research results show that implementing Target Costing can help companies increase cost efficiency, develop products sustainably, and face market competition better. Thus, Target Costing has a significant role in supporting the Company's success in facing dynamic market challenges*

Keywords: *Target costing, New product development, Cost control, Product innovation*

Abstrak: Salah satu strategi yang terbukti efektif adalah penerapan Target Costing, yang bertujuan untuk mengelola biaya produksi seminimal mungkin sambil tetap menjaga tingkat kualitas produk yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran Target Costing dalam mengoptimalkan biaya produksi dan pengembangan produk baru pada perusahaan industri. Melalui studi literatur yang mendalam. Salah satu strategi yang terbukti efektif adalah penerapan Target Costing, yang bertujuan untuk mengelola biaya produksi seminimal mungkin sambil tetap menjaga tingkat kualitas produk yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran Target Costing dalam mengoptimalkan biaya produksi dan pengembangan produk pada perusahaan industry. Melalui

studi literatur yang mendalam, penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang konsep, manfaat, dan implementasi Target Costing dalam konteks industri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Target Costing dapat membantu Perusahaan untuk meningkatkan efisiensi biaya, mengembangkan produk secara berkelanjutan, dan menghadapi persaingan pasar dengan lebih baik. Dengan demikian, Target Costing memiliki peran yang signifikan dalam mendukung keberhasilan Perusahaan dalam menghadapi tantangan pasar yang dinamis.

Kata kunci : *Target costing, Pengembangan produk baru, Pengendalian Biaya, Inovasi Produk*

PENDAHULUAN

Penerapan strategi pengelolaan biaya yang efektif sangat penting bagi perusahaan di industri, terutama dalam menghadapi persaingan yang ketat dan fluktuasi permintaan pasar. PT Astra International, sebagai salah satu pemain utama dalam industri Indonesia, terus melakukan inovasi dalam produk serta pendekatan manajemen biaya. Salah satu strategi yang telah terbukti efektif adalah target costing. Target costing adalah pendekatan yang memungkinkan perusahaan untuk menetapkan biaya maksimum yang diizinkan dalam proses pengembangan produk berdasarkan harga jual yang dapat diterima pasar, sehingga perusahaan dapat menghasilkan produk yang kompetitif tanpa mengurangi kualitas (Arifin, 2016)

Pada tahap awal pengembangan produk, perusahaan harus memiliki gambaran yang jelas tentang harga yang bersedia dibayar oleh konsumen, sekaligus mempertimbangkan ekspektasi kualitas dan fitur. PT Astra International menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan keseimbangan antara harga yang kompetitif dan kualitas tinggi yang diharapkan dari konsumen. Di sinilah target costing menjadi penting. Dengan menggunakan pendekatan ini, perusahaan dapat mendefinisikan biaya target sejak awal pengembangan, memastikan bahwa seluruh proses produksi dan pengadaan tetap berada dalam batas biaya yang telah ditetapkan (Karini et al, 2004)

Proses penerapan target costing di PT Astra International tidak hanya melibatkan pengurangan biaya semata, tetapi juga pengelolaan keseluruhan siklus pengembangan produk, mulai dari desain hingga produksi. Pendekatan ini menuntut keterlibatan berbagai departemen, termasuk desain, produksi, pemasaran, dan keuangan, yang bekerja secara sinergis untuk mencapai efisiensi. Target costing memastikan bahwa inovasi produk tetap menjadi fokus utama, sementara biaya tetap terkendali (Purwanti, 2023)

Pada umumnya, metode target costing melibatkan beberapa tahapan, seperti menentukan harga target, menghitung margin laba yang diharapkan, dan mengidentifikasi biaya target yang diperlukan untuk mencapai harga tersebut (Mahsunah, A., dan Hariyati, 2021). PT Astra International mengadopsi metode ini dengan menyesuaikannya terhadap kebutuhan pasar lokal dan regional. Melalui pendekatan ini, perusahaan dapat menciptakan produk yang sesuai dengan selera dan kemampuan daya beli konsumen, sekaligus mempertahankan daya saing di pasar internasional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam mengenai bagaimana PT Astra International menerapkan target costing dalam pengembangan produk baru dan bagaimana metode ini berperan dalam pengelolaan biaya tanpa mengorbankan inovasi produk. Melalui studi kasus ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai dampak target costing terhadap efisiensi biaya dan daya saing produk dalam industri.

Selanjutnya, penelitian ini juga akan membahas peran target costing dalam memastikan bahwa setiap produk baru yang diluncurkan tidak hanya mampu bersaing dari segi harga, tetapi juga memberikan nilai lebih kepada konsumen. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan analisis terhadap dokumen, penelitian ini akan mengeksplorasi langkah-langkah yang diambil oleh PT Astra International dalam menerapkan target costing, serta hasil yang dicapai dalam proses pengembangan produk baru.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan studi kasus kuantitatif deskriptif untuk menganalisis kinerja keuangan PT Astra International Tbk. Studi kasus ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman untuk menganalisis bagaimana target *costing* diimplementasikan dalam strategi pengembangan produk baru. Penelitian mendapatkan sumber data serta informasi yang diperlukan melalui website Bursa Efek Indonesia (BEI) berupa data laporan keuangan yang digunakan pada perusahaan PT Astra International, dan melalui tinjauan literatur terkait target *costing* dalam industri otomotif

HASIL DAN PEMBAHASAN

Target Costing merupakan metode pengelolaan biaya dengan menetapkan harga jual dan laba yang diinginkan terlebih dahulu.

$$\text{Target Costing} = \text{Harga jual} - \text{Laba target}$$

Tabel 1. Daftar Laporan Laba Rugi PT Astra International 2022-2023

Keterangan	2022	2023
Pendapatan bersih	Rp 221.354	Rp 240.913
Beban pokok pendapatan	Rp 170.075	Rp 187.326
Beban penjualan	Rp 8.721	Rp 8.341
Beban umum dan administrasi	Rp 11.733	Rp 12.807
Laba sebelum pajak penghasilan	Rp 39.470	Rp 41.192
Beban pajak penghasilan	Rp 7.458	Rp 7.617

Sumber: Data Diolah, 2023

Tabel 2. Perhitungan Margin Laba Penjualan Berdasarkan Target Costing

Tahun	Harga Jual Target	Margin Laba (%)	Margin Laba (Rp Juta)	Target Costing
2022	215 Juta	15%	32.250	182.750
2023	230 Juta	15%	34.500	195.500

Tabel diatas hasil dari perhitungan margin laba dalam penjualan menunjukkan bahwa target costing yang ditetapkan oleh perusahaan telah sesuai dengan presentase margin laba yang diharapkan perusahaan dalam penjualan mobil Toyota.

Tabel 3. Perbandingan Biaya Aktual (biaya pengeluaran perusahaan) Dan Biaya Target Costing

Tahun	Menurut Biaya Aktual Perusahaan (juta)	Menurut Biaya Target Costing (juta)	Didapat Penghematan Biaya (juta)
2022	170.075	182.750	12.675
2023	187.326	195.500	8.176

Berdasarkan tabel 3 diatas terlihat hasil perbandingan total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan menggunakan metode target costing. Maka dapat dikatakan bahwa dengan penggunaan target costing lebih efisien dibandingkan pengeluaran perusahaan. Hal ini dapat dilihat bahwa rendahnya biaya aktual perusahaan dibandingkan biaya target costing yang dimana pada tahun 2022 sebesar 170.075 sedangkan biaya target costing sebesar 182.750 dapat memperoleh penghematan sebesar 12.675. Begitupun untuk tahun 2023 biaya aktual perusahaan sebesar 187.326 sedangkan biaya target costing sebesar 195.500 memperoleh penghematan sebesar 8.176. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa penerapan target costing ini dapat dijadikan sebagai metode yang paling efisien untuk penghematan biaya. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan target costing terbukti berhasil membantu perusahaan menghemat biaya produksi selama pengembangan produk baru selain itu, perusahaan juga berhasil mengendalikan biaya produk sesuai target yang ditetapkan dan mempertahankan pengelolaan biaya yang efisien, meskipun pada tahun 2023 ada peningkatan biaya target.

SIMPULAN

Penelitian ini mengungkapkan bahwa penerapan target costing di PT Astra International Tbk secara signifikan berperan dalam meningkatkan efisiensi biaya tanpa mengorbankan inovasi dan kualitas produk. Target costing membantu perusahaan menetapkan biaya produksi sejak tahap awal pengembangan produk, sehingga perusahaan dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan harga jual yang diharapkan oleh pasar. Melalui penerapan target costing, PT Astra International Tbk mampu mengurangi biaya produksi secara signifikan, meningkatkan kolaborasi antar-departemen, serta menjaga kualitas dan inovasi produk. Dengan target costing, PT Astra International Tbk tidak hanya berhasil mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar, tetapi juga menunjukkan bahwa efisiensi biaya dapat dicapai tanpa harus mengorbankan nilai tambah bagi konsumen. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi literatur tentang manajemen biaya dalam industri manufaktur, khususnya dalam konteks industri otomotif, dan dapat menjadi acuan bagi perusahaan lain yang ingin mengadopsi pendekatan serupa.

Penelitian ini mempunyai keterbatasan data yang digunakan dalam menganalisis laporan keuangan PT Astra International tahun 2022-2023, sehingga hasil peneliti kurang mencerminkan tren jangka panjang atau sektor otomotif secara keseluruhan. Penelitian ini hanya menggunakan pendekatan target costing tanpa mempertimbangkan faktor eksternal seperti perubahan regulasi atau dinamika pasar. Selain itu ruang lingkup penelitian ini hanya berfokus pada satu perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya mengacu pada penelitian ini dan mengumpulkan data yang lebih komprehensif. Data yang lengkap memberikan gambaran yang lebih akurat dan memungkinkan analisis yang lebih mendalam. Selain itu ruang lingkup penelitian ini

hanya berfokus pada satu perusahaan sebaiknya peneliiian lain melibatkan perusahaan lain untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, E. G., Wahyuni, N. I., & Mas' ud, I. (2017). Penerapan Target Costing dalam Pengelolaan Biaya Produksi untuk Optimalisasi Laba. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4 (1), 19–23.
- Arifin, N. I. (2016). No Title Analisis target costing dalam upaya pengurangan biaya produksi untuk peningkatan laba kotor pada mandala bakery. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16 (3).
- Atkinson, Anthony, et al. (2012). Management Accounting. *Jakarta: Indeks, Jilid 2, E*.
- Karini, R. S. R. A., Pamungkas, E. W., SE, M. A., Bakri, A. A., SE, M., Putri, I. K., ... & Ak, M. (2004). No Title. *Akuntansi Biaya. Cendikia Mulia Mandiri*.
- Mahsunah, A., & Hariyati, H. (2021). eran Penerapan Target Costing dalam Peningkatan Laba UMKM. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 9(3), 1-9. . . *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 9(3)(1–9).
- Mandiri, C. V. S. (n.d.). *PENERAPAN TARGET COSTING DALAM PERENCANAAN BIAYA PRODUKSI PADA*. 4(1), 1409–1418.
- Mildawati, T. (2012). Implementasi Target Costing pada IKM di Indonesia: Studi Kasus pada Sebuah Perusahaan Penyamakan Kulit dan Sarung Tangan di Surabaya. *Jurnal Akuntansi. Surabaya: STIE Indonesia Surabaya*.
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. A., & Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & S. (2023). Perancangan dan Pengembangan Produk. *Journal of the American Chemical Society*, 123(10), 2176–2181.
- Purwanti, A. (2023). Akuntansi manajemen. *Penerbit Salemba*.
- Riyadi, S. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Zifatama Jawara.
- Salman, K. R. (2013). Akutansi Biaya: Penerapan product costing. *Akademia Permata*.
- Sulastiningsih, dan Z. (2006). No Title. *Akutansi Biaya, Edisi 2 UPP Stim Ykpn Yogyakarta*.
- Sumakul, A. M., Manossoh, H., & Mawikere, L. M. (2018). ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING SEBAGAI SISTEM PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI PADA CV. VEREL TRI PUTRA MANDIRI. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04).
- Witjaksono, A. (2013). No Title. *Akutansi Biaya, Edisi Revisi, Yogyakarta; Graha Ilmu*.